

CAMPAÑAS POLÍTICAS: ¿SPOTS Y ENCUESTAS O DEBATES?

En la política y en la disquedemocracia que sobrevivimos, no importa la realidad, lo que importa es como percibe la ciudadanía esa realidad, el sentido común, que es el menos común de los sentidos, nos diría que lo que la población necesita es estar bien informada, para tomar una buena decisión política, por ejemplo: por quien votar para Gobernador del Estado en las próximas elecciones del 5 de junio, esto que parece muy sencillo, en el México actual y en nuestro estado en particular es muy complicado y difícil, el sistema electoral mexicano, tal y como está diseñado, privilegia la propaganda de spots televisivos, radiofónicos y las encuestas, junto a viejas prácticas clientelares de: reparto de despensas, dinero en efectivo, tarjetas monex, soriana, cemento, pollos, pasteles, etc. Y la Inclusión o exclusión de programas sociales que deberían de ser universales y no selectivos y condicionados a votar por un partido. El sistema electoral desprecia los debates entre candidatos, los reduce a su mínima expresión: uno y acartonado; los partidos representantes de Enrique Serrano ante el IEE: PRI, PT, Verde Ecologista y PANAL, todos están de acuerdo que únicamente se celebre 1 debate entre los candidatos a gobernador del Estado, a esta propuesta se les sumaron los representantes de Acción Nacional como consta en las minutas de las asambleas del IEE que tengo en mi poder, ¿Por qué prefiere el PRI los spots de radio y televisión a los debates? Tengo una hipótesis: el PRI sabe que entre más personas conozcan a su candidato a Gobernador Enrique Serrano en forma

directa: en debates, más posibilidades tiene el PRI de perder, al contrastarla sus propuestas con las de otros candidatos, por eso se opone a más debates.

La actual elección para gobernador no se ve fácil para nadie, y en este momento, nadie la tiene asegurada, las encuestas que se manejan con grandes diferencias entre los candidatos que “se supone” van al frente no son creíbles, ninguna encuesta seria maneja esos márgenes amplísimos de error, algún partido y candidato está mintiendo, ¿Quién es? Eso lo sabremos el 5 de Junio, ninguna de las encuestas que he visto nos indica quien las paga, que se supone, es un requisito establecido en los lineamientos del IEE, tampoco he visto que el instituto proteste por esto, cuando debería de ser de oficio que lo hiciera, a un buen árbitro, el público no tiene que estarle diciendo lo que tiene que hacer, se supone que ya lo sabe y para eso les pagamos, y muy bien por cierto.

¿Por qué deja correr el IEE libremente la difusión de las encuestas?, que nunca dicen quien las paga, ¿será esta una forma de crear en la ciudadanía, una realidad virtual mediante spots y encuestas para posicionar mediáticamente a un candidato al que no es posible posicionar con propuestas de fondo?, ¿será que el IEE actúa así porque la gran mayoría de sus integrantes, en lugar de representar a los ciudadanos, representan a ciertos partidos que se sienten beneficiados con las encuestas a modo?, ¿Por qué dejar para último momento decisiones básicas para un debate entre candidatos a gobernador del Estado, como: lugar, fecha, hora, forma de difusión, moderadores, preguntas, etc. Todo esto debería de estar resuelto desde hace meses, y se está resolviendo a última hora, el acuerdo es que solo se realice un debate el día 21 de Mayo, que casualidad que

coincide con uno de los espectáculos masivos de más rating, el juego de la Final de Ascenso de Futbol Soccer de los Bravos de Juárez, ¿Por qué se aferró el PRI a ese día y no a otro?, nosotros en morena propusimos 3 debates, y nunca estuvimos de acuerdo en que fuera solo 1, se percibe un hartazgo ciudadano por la sobre saturación de spots de radio y televisión de partidos políticos, saturación en la cual no contribuimos en morena, por cada uno de nuestros spots, el resto de los partidos tiene cientos, no aspiramos a tenerlos, aspiramos a un modelo diferente basado en debates, y comunicación directa con la ciudadanía, no en spots, con dinero se pueden comprar muchos spots, y de eso usan y abusan el PRI, el PAN y sus aliados, una democracia verdadera y no cosmética como la que tenemos actualmente, en la que todo cambia para que todo siga igual, le dará más importancia a los debates que a los spots.

En la ley de participación ciudadana que propondremos al Congreso del Estado incluiremos este tema, para que los candidatos expongan en forma directa sus propuestas de gobierno, y la ciudadanía tenga la posibilidad de contrastar partidos y candidatos y seleccionar al mejor, a los ciudadanos debemos verlos como sujetos activos y propositivos, capaces de participar y decidir en todas las instancias de gobierno antes, durante y después de las elecciones, no como sujetos pasivos solo consumidores de spots, y encuestas a modo, cuando tengamos una democracia verdadera y no ficticia, tendremos una serie de verdaderos debates e instancias efectivas de debate, participación y decisión ciudadana, antes, durante y después de las elecciones.